

Telkoder – Menog 16 Toplantısı

Hakan Akan

Grid Telekom

TELKODER

23.03.2016

Telkoder Hakkında

- Serbest Telekomünikasyon İşletmecileri Derneği TELKODER, Türkiye’de Telekomünikasyon Hizmetleri Sektöründe tam rekabet ve serbestleşmenin gelişmesine doğrudan katkıda bulunmak,
- Telekomünikasyon sektöründe faaliyet gösteren işletmeciler arasında yakın dayanışma ve işbirliğini oluşturarak hizmet kalitesi ve verimliliği yükseltmek,
- Yurttaşlarımızın en ileri ve en ucuz haberleşme olanaklarına kavuşması,
- Ülkemizin uluslararası arenada büyük bir haberleşme merkezi olabilmesi için serbestleşme ve rekabeti savunmak için,
- Sektörde yer alan şirketlerin güçlenerek dünyaya açılmaları ve dış pazarlarda rekabet edebilmelerini sağlamak amacı ile 26 Haziran 2002 tarihinde kurulmuştur.

Üyelerimiz



Faaliyet Alanlarımız

- Telekomünikasyon işletmeciliği alanında bölgesel öncülüğü sağlamak,
- Gelişmeleri ve yenilikleri takip ederek ilgili kuruluşlara aktarmak,
- Sektörün gelişimine katkı sağlayacak projeleri desteklemek,
- Sektörün liberalleşmesi, rekabete açılması konusunda ilgili tarafları bir araya getirmek,
- Mevzuat için önerilerde bulunmak,
- Telekomünikasyon politikaları için komiteler ve uzmanlık grupları oluşturmak.

Kimler Üye Olabilir?

TELKODER üyeleri, Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu'ndan (BTK), Telekomünikasyon İşletmeciliği yetkilendirmesi almış veya alacak firmalardan oluşmaktadır.

Bu kapsamda TELKODER'e, Türkiye'de yerleşik, yerli ve yabancı sermayeli, Türk yasalarına göre kurulmuş Telekomünikasyon İşletmecisi firmaların temsilcileri üye olabilmektedirler.

Neler Yapıyoruz?

- Kamuoyunu Telekomünikasyon ve rekabet hakkında bilgilendirmek için etkinlikler yapıyoruz, görsel ve yazılı medyada yer alıyoruz
- Sektörün buluşabileceği telekomünikasyon zirveleri yapıyoruz. Burada tüm taraflar görüşlerini serbestçe dile getiriyorlar.
- Siyasi partiler, Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı, BTK, RK, RTÜK ve diğer tüm idarelerle konuşuyoruz, görüş ve raporlar hazırlıyoruz
- Tüketicilerin haklarının ve rekabetin korunması için hukuk alanında girişimler yapıyoruz

Neler Yapıyoruz?

Çalışma Grupları oluşturarak konulara odaklı çalışmalar yürütüyoruz.

- **Regülasyon Çalışma Grubu**
(Sorumlu kişiler: Melih Özgüç, Meltem Anayaroğlu)
- **Ödemeli Yayıncılık Platformu (ÖYP - Pay TV) Çalışma Grubu**
(Sorumlu kişiler: Rifat Bayatlıoğlu, Tanju Erkoç)
- **İnternet Tabanlı Hizmetler (ITH - OTT) Çalışma Grubu**
(Sorumlu kişi: Hüseyin Çağlar)
- **Veri Merkezi Çalışma Grubu**
(Sorumlu kişiler: İlyas Turgut, Rifat Bayatlıoğlu)
- **Mobil Çalışma Grubu**
(Sorumlu kişiler: Melih Özgüç, Rifat Bayatlıoğlu)

2016 Yılı Önceliklerimiz

- Fiber altyapısının rekabetçi bir ortamda hızlı ve yaygın olarak tüm Türkiye’de tesis edilmesi
- AB Koşullarına uyumun ve serbest rekabetin sağlanması
- Telekomünikasyon alanında yerli ve yabancı yatırımların artırılması
- Telekomünikasyon alanında hizmet çeşitliliğinin ve kalitenin artırılması
- Tüketicilerin uygun fiyatlarla hizmet almasının sağlanması
- Mevzuat ve düzenlemelerin etkin olarak uygulanmasının sağlanması

Bölgemiz

- İçinde bulunduğumuz bölgenin parametreleri
 - Geniş ve zor bir coğrafya
 - Yetersiz altyapı
 - Politikacıların ve Medya'nın Internet'e bakışı
 - Siyasi dengesizlikler
 - Sık değişen ittifaklar ve düşmanlıklar
 - İşbirliğinin kültürel zorlukları
 - Düşük eğitim ve düşük Internet kullanımı
 - Bölge'de Internet üzerinden sağlanan faydanın düşük olması
 - Dil problemleri

Halkı ve Toplulukları Bilgilendirmek

- ‘Internet Toplumu’ olarak halkı ve toplulukları yeterince bilgilendiriyor muyuz?
 - Kimleri bilgilendirmeliyiz?
 - Hangi konularda bilgilendirmeliyiz?
 - Bu işlevi nasıl ve hangi yolla yerine getireceğiz?
 - Yetersiz bilgilendirmenin sonuçları neler?

Kimleri Bilgilendirmeliyiz?

- Internet Kullanıcısı Kitle - Halk
- Politikacılar
- Küçük ve Orta Boy İşletmeler
- Büyük İşletmeler
- Medya
- Hukuk Sisteminin Bileşenleri (Hakimler, Savcılar, Avukatlar)

Görünmeyen Bağlar-1

- Demokrasi – Internet Hızı ve Yaygınlığı
- Özgür İfade Hakkı – İşletmeci Sayısı
- Fiber Altyapı Miktarı – İşletmecilerin Ölçek Dağılımı
- Haber Alma Özgürlüğü – Internet Medyasının Etkinliği
- Ülkedeki AS Sayısı – Global Ekonomik Etkinlik
- Fiber Metrajı – Olimpiyat Organize Etmek
- Yollardaki Trafik – IXP Etkinliği ve Yaygınlığı
- Bölgesel IXP – Ülkeler Arası Ekonomik İlişkiler

Görünmeyen Bağlar-2

- Siber Güvenlik – Kadercilik
- Merkeziyetçilik – Domain Yönetimi
- IXP için Uzlaşmamak – Dikey Uzmanlaşmış İşletmeciler ve Şebekeler
- LI (Yasal Dinleme) – Kitlesele Dinleme/ Profillemeler
- KOBİ'lerin korunması – Lisans ihaleleri
- Özgür Medya – SSL Yaygınlığı

Görünmeyen Bağlar-3

- İstanbul'da BİT'leştirilen (Belediye İktisadi Teşebbüsleri) Altyapı – Serbestleşme, Serbest Girişim, Yerel İnnovasyon
- Ulusal Geniş Band Stratejisi – Global Rekabet İndeksi
- IT Entegratörleri – SaaS
- Yolsuzluk – Geçiş Hakları

Nasıl Anlatacağız?

- Verileri ortaya koyarak,
- Görünmeyen Bađları görünür yaparak,
- ‘Hepsi Benim Olacak’ rekabetinden ‘Birlikte Büyüyelim’ rekabetine geçerek,
- Hukuku önemseyerek, önemseterek,
- Serbestleşmeyi ön plana çıkararak,
- Ama en önemlisi ‘Konuşarak’